

展示会活用セミナー

「アフターフォローを見据えた展示会プランの作り方」

受講
無料

こんな方にオススメです

- ☑ 展示会で名刺は集まるものの、その後の商談や受注になかなか繋がらない
- ☑ 会期後のフォローアップがいつも後手に回ってしまい、機を逃している気がする
- ☑ ブースで来場者とどんな会話をし、どうやって「次の約束」を取り付けられればいいか分からない
- ☑ 展示会に向けた目標設定や、事前の準備(タスク)の段取りが曖昧になっている
- ☑ 成果につながる「ブースづくり」や「チラシづくり」の基本をしっかり学びたい
- ☑ 初めて展示会への出展を検討している
- ☑ 展示会に出展してみたいが、どうすれば良いか分からない など

本セミナーでは展示会の基本を押さえつつ、確実に商談を生み出す「アフターフォローからの逆算」による展示会づくりのノウハウをお伝えします。

日時

令和8年7月23日(木)
14:00~17:00

講師

有限会社マルワ什器 代表取締役
展示会活用アドバイザー 大島 節子 氏
(ビジネスサポート刈谷 専門家)



会場

刈谷商工会議所 2階会議室

1975年大阪市生まれ。1998年家業である什器レンタル業のマルワ什器に入社。26歳のときに売上の95%以上を占める得意先の倒産を経験。必死で家業を再建する中で“展示会ニーズ”に注目。1,000件以上の展示会に関わった経験を元に2012年中小企業のための展示会情報サイト「展活」を開設。2013年からは中小企業向け展示会セミナー講師としての活動を開始。以後、13年間で13,000人の展示会出展を指導。

対象者

刈谷市内企業または
当所会員企業(市外含む)

内容

- 序章 展示会の成功は「土壌づくり」で決まる
第1章 ゴールから逆算する「目標&タスク」設計
第2章 フォローの確度を上げる「ブース・チラシ」術
第3章 当日の「接客」と「名刺管理」
第4章 成果につながる「アフターフォロー」の実践
※ワークでパソコンを使用しますので、ご持参ください。

定員

15名(先着順)

申込み・問合せ

WEB フォーム(<https://forms.gle/YkbyQaPgC226z5Gn7> または右記 QR コード)
または下記受講申込書に必要事項を入力(記入)の上、FAX にて申込みしてください。
刈谷商工会議所(担当:安達) TEL:0566-21-0370 FAX:0566-24-6049



展示会活用セミナー「アフターフォローを見据えた展示会プランの作り方」受講申込書

※このままのサイズでFAXしてください。

事業所名		受講者名 (複数名可)			
住所		業種	従業員数	人	
TEL		E-mail			

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用致します。