

## 日本最大級の異業種展示会「メッセナゴヤ2024」に共同出展

令和6年10月15日(火)～11月29日(金)にオンラインで、10月30日(水)～11月1日(金)にポートメッセなごやで開催された「メッセナゴヤ2024」に、刈谷商工会議所の販路拡大事業の支援を受けた会員事業所6社が共同出展しました。出展したのは、株式会社アイリンク、株式会社スギテクノ、株式会社だるま、株式会社タイガーサッシュ製作所、友澤木工株式会社、日進精機株式会社です。



出展後のアンケートでは、大半の参加者から、新たな取引につながった(またはその予定がある)という成果や、自社の商品・製品・サービスを効果的にPRできたとの回答が寄せられました。また、効率的な新規顧客開拓や営業活動につながる機会となったとの声がありました。

また、今回の共同出展に先立ち、展示会活用アドバイザーの大島節子氏を講師に迎え、展示会活用セミナーと個別相談会を開催するなど出展企業のサポートをしました。アドバイザーから、展示会で成果を出すために以下のポイントが紹介されました。

- 展示会は見込み客との出会いの場であり、自社の価値や強みを伝えることが重要である。
- 成果を出すためには「商品力」と「伝達力」が鍵となる。
- 失敗しない展示会を作るためには、以下の3つのポイントが挙げられる。
  - ① 目的を明確にすること
  - ② 展示会用のチラシを作成すること
  - ③ チラシに基づいたブースを作ること
- 成果を最大化するためには、事前集客・接客・リスト作成、お礼状などのアフターフォローが欠かせない。

当所では、引き続き展示会出展等の販路拡大事業を推進してまいりますので、ぜひご活用ください。

## 刈谷・安城・知立・高浜・東浦就職フェア

12月7日(土)、刈谷市産業振興センターあいおいホールにて「刈谷・安城・知立・高浜・東浦就職フェア」を開催しました。

本就職フェアは、会員事業所の採用活動支援を目的に、刈谷市雇用対策協議会と標記5市の商工会議所・商工会が連携して実施しているものです。

今回は、就職活動が本格化する前に地元企業を知ってもらうことをねらいに、開催時期を例年の3月から12月に変更しました。また、新卒者だけでなく再就職者も参加しやすいように、土曜日開催としました。

当日は59社が出展し、2026年卒業予定の学生や再就職者など60名が来場しました。



## ～お客様からの理不尽な要求に組織で対応、従業員を守る!～ カスタマーハラスメント対策セミナー

12月10日(火)、当所2階大会議室・オンラインにて15名の参加者を迎え、「カスタマーハラスメント対策セミナー」を開催しました。

本セミナーでは、山田真由子社会保険労務会計事務所 代表 山田 真由子 氏を講師に迎え、カスタマーハラスメントの基礎知識や具体的な事例・対応策、クレームとの違いや対応のための組織体制整備などについて分かりやすく学びました。

