

展示会活用セミナー

メッセナゴヤ等の展示会で新規顧客を獲得するためのノウハウを伝授!

「失敗しない展示会の作り方」

- ◆展示会がはじめてで何をどう準備していいかわからない。
- ◆今の展示会に満足していない。もっと良くしたい。
- ◆マンネリ化を感じる。展示会をリニューアルしたい。 など

受講
無料

そんな思いを持つ中小企業の経営者様や展示会担当者様へ、展示会の基本からすぐに使える実践ノウハウまで展示会に関するお困りごとにお応えするセミナーをお届けいたします。

日時

令和6年7月19日(金)
14:00~17:00

内容

序章 展示会とは何か
第1章 失敗しない展示会を作るための3つのポイント
ワーク① 出展コンセプト明確化ワーク
第2章 展示会での出会いを成果につなげるために
ワーク② 展示会用チラシ作成ワーク
※ワークでパソコンを使用しますので、ご持参ください。

会場

刈谷商工会議所 2階会議室

対象者

刈谷市内企業又は当所会員企業(市外含む)

定員

15名(先着順)

講師

展示会活用アドバイザー／有限会社マルワ什器
代表取締役 **大島 節子 氏**

1975年大阪市生まれ。1998年家業である什器レンタル業のマルワ什器に入社。2001年26歳のときに売上の95%以上を占める得意先の倒産を経験。必死で家業を再建する中で“展示会ニーズ”に注目。1000件以上の展示会に関わった経験を元に2012年中小企業のための展示会情報サイト「展活」を開設。2013年からは中小企業向け展示会セミナー講師としての活動を開始。10年間で8,000人の展示会出展を指導。具体的でわかりやすいと好評を得ている。

申込・問合せ

webフォーム(<https://forms.gle/NWhhaJA4KSi7HV6z9>・右記QRコード)
または下記参加申込書に必要事項を入力(記入)の上、FAXにて申込してください。
刈谷商工会議所(担当:安達) TEL:0566-21-0370 FAX:0566-24-6049



WEBフォーム

主催

刈谷商工会議所 中小企業相談所、(公社)刈谷法人会刈谷支部

展示会活用セミナー「失敗しない展示会の作り方」参加申込書

事業所名		受講者名 (複数名可)		
住所		業種	従業員数	人
TEL		E-mail		

※本申込書にご記入いただきました個人情報につきましては、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用致します。