

～最適な WEB 販促ツールを活用して、集客・リピート UP に活かしていこう！

# 『WEB 販促活用セミナー』

WEBを活用した情報発信や販促は、誰もが簡単にできるようになりました。たくさんありすぎて、「何からやればいいのか?」、「すべてをやらなければいけない?」と悩む方が多くいらっしゃいます。自社が会いたいお客様と出会える最適なツールを活用できれば大丈夫です。そこで、本セミナーでは、あなたの商売の設計図を明確にした上で、販促計画や仕組みづくり、あなたに適したWEB 販促ツールの活用法をわかりやすくお伝えします。是非、多数のご参加をお待ちしております。

## 《主な講座内容》

- あなたの商売の設計図を明確化しよう  
(誰に・何を・どうやって・儲けるのか、お客様に選ばれる理由など)
- WEB 販促ツールの概要、特長、メリットとは  
(ex.Facebook、Twitter、Instagram、Youtube、LINE、Google ビジネスプロフィールなど)
- お客様と出会う最適な WEB 販促ツールを見つけよう
- あなたの商売の販促設計図(計画・仕組み)を考えよう
- WEB 販促ツールを活用した新規客の集客法
- リピートにつなげる WEB 販促ツールの活用法
- WEB 活用の相乗効果を生み出すアナログ(ex.チラシ・DM など)ツールの使い方

## 《講師プロフィール》

RFM laboratory 代表  
リピートファンマーケティング専門家

こんどう としひろ  
**近藤 敏弘 氏**



明治大学大学院 グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。20代の頃、新規事業立ち上げに参画。わずか3年で事業撤退、会社清算を経験する。マーケティングリサーチ会社、新規広告媒体事業参画、医薬系広告会社を経て、事業の仕組みづくりを経験。その後、11年間、健康食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月、RFM Laboratory代表として開業。リピートファンマーケティング専門家として活動を開始する。通販で培った、長く買い続ける顧客づくりのノウハウを軸に、100年続く老舗企業のように愛され続けるような中小企業を増やして、元気にしていきたい想いで活動を現在展開中。

【日時】 令和5年 9月13日(水)

14:00~16:00

【会場】 刈谷商工会議所 2階 会議室

【定員】 20名 (定員になり次第締め切ります。)

## 《申込先・申込方法》

☞ 刈谷商工会議所 中小企業相談所 (担当:杉浦)  
下記 QR コード(web フォーム)または受講申込書に必要事項をご記入の上、FAX にてお申込みください。



主催

刈谷商工会議所 中小企業相談所  
(公社)刈谷法人会 刈谷支部

9/13(水) 開催「WEB 販促活用セミナー」セミナー受講申込書

※このままのサイズで FAX して下さい。

刈谷商工会議所 行 (FAX 0566-24-6049)

令和5年 月 日

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名			



Web フォーム

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。