

経営に活かす クラウドファンディング基本セミナー

参加費
無料

昨年から続く新型コロナウイルス感染症の影響により、飲食店をはじめ多くの事業者は、新たな生活様式への対応を余儀なくされ、従来の売上確保が難しく、ウィズコロナにおける事業資金に、苦慮する事業者が増えております。

こうした中、新たな手法として、不特定多数の人々から少額ずつ資金調達する『クラウドファンディング』が注目を集めています。ただ、クラウドファンディングには、購入型、投資型など様々な種類があり、運営会社(プラットフォーム)もCAMPFIRE、MAKUAKE等、数多くあり、その特徴や強みもそれぞれ違います。

そこで、クラウドファンディングの基本を理解して頂くため、クラウドファンディングの仕組み、メリットやリスク、主なプラットフォームの特徴、成功事例や失敗事例、成功するためのポイント、支援者へのリターンの考え方などを解説し、実際にクラウドファンディングを活用する手順についても説明します。ぜひ、この機会にセミナーにご参加ください。

日時：令和3年12月16日(木) 14:00～16:00

場所：オンライン(Zoom) 又は 刈谷商工会議所 2階 会議室(定員15名)

受講方法

- ①オンライン(Zoom)による受講
- ②会場でのスクリーンによる受講

注意事項

※オンライン受講を申込みの方には、専用URLをメールでお送りしますので、メールアドレスを正確にご記入下さい。

講師

メンタルチャージISC研究所(株)
代表取締役
おかもと ふみひろ
岡本 文宏 氏



《主なセミナー内容》

- クラウドファンディングの仕組み
- クラウドファンディングのメリットやリスク
- 主なプラットフォーム(運営会社)の特徴「CAMPFIRE、MAKUAKE等」詳細説明
- 成功事例や失敗事例
- 成功するためのポイント
- 支援者へのリターンの考え方
- クラウドファンディング活用の手順

《プロフィール》

商店主専門ビジネスコーチ。人材育成、採用メソッド開発の専門家。アパレル専門店チェーン勤務、セブンイレブンFC店経営を経て2005年 メンタルチャージISC研究所(株)を設立。延べ250社以上の経営者に対して「繁盛企業になるための人材マネジメント」ノウハウを提供。企業、金融機関、商工会議所、業界団体、ショッピングセンターなどでの研修、講演は年間約100回以上。月刊誌『ファッション販売』『飲食店経営』『コンビニ』など専門誌への執筆多数。著書は『店長の一流、二流、三流』『できる人材がすぐに辞めない職場の作り方』『仕事をまかせるシンプルな方法』他多数、海外でも翻訳出版されている。紀伊國屋梅田本店、八重洲ブックセンター、Amazon.com等においてビジネス書部門で1位を獲得。NHK「おはようニッポン」、民放ラジオ、新聞、雑誌などマスコミ 各社にて数多く取り上げられている。

申込先

下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。(担当：杉浦)
TEL：0566-21-0370 FAX：0566-24-6049

主催

刈谷商工会議所中小企業相談所・(公社)刈谷法人会刈谷支部

12月16日(木)開催 クラウドファンディング基本セミナー受講申込書

※このままA4サイズでFAXして下さい。

刈谷商工会議所 宛 FAX 0566-24-6049

令和3年 月 日

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名	E-mail: _____ @ _____	オンライン受講・会場受講	

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

【会場受講者】感染対策・注意事項

※当日に咳や発熱などの症状がある場合は、参加をお控え下さい。
※会場への出入りの際は、手指消毒にご協力お願いいたします。
※受講中はマスクの着用をお願いいたします。