

売上を上げたい！ 利益を上げたい！ 新たな需要を取り込みたい等々…

販路開拓をお考えの**小規模事業者**の皆様へ！！

小規模事業者 持続化補助金 のご紹介

小規模事業者持続化補助金とは、小規模事業者が、「持続的な経営に向けた経営計画」を作成し、そのうちの補助事業計画に基づく、地道な販路開拓（創意工夫による売り方やデザイン変更等）等の取組を支援するために、それらに要する経費の一部を補助するものです。

(対象になる事業の例)



今年度の一次公募で採択された事業者の声

新システム導入で生産性が大幅に向上！
持続化補助金へのチャレンジが今後の
経営を考える第一歩に！

アシュランスカーサービス 一般型

代表者：代表 江坂 良彦氏
事業内容：新規システム導入で作業効率アップ＆若年層獲得事業

自動車整備業を営んでいます。顧客管理や見積作成に使用するシステムを新しくしたいと考えていましたが、100万円近い投資になるためなかなか踏み切れていませんでした。しかし、この持続化補助金を活用することで、三分の一の負担で新調することができ、非常に助かりました。
補助金申請に慣れておらず、大変そうなイメージがありましたが、わからないことは職員の方が都度丁寧に教えてくれたので、つまづくことなく申請を終えることができました。申請にあたって作成した経営計画書は、これまでの経営を今一度見直すきっかけになり、取り組んでみてよかったなと感じています。新システム導入後のこれからが楽しみです。

異業種進出…まずは行動しないと始まらない！
“やりたかったこと”を実現するために
背中を押してくれた持続化補助金！

deco 株式会社 コロナ特別対応型

代表者：代表取締役 岡本 敦氏
事業内容：知られざるインドネシアの良品を扱うECサイト立ち上げ

瓦の卸売業をしていますが、先のことも考えて異業種にもチャレンジしたいと考えていました。もともと自己資金でもやる予定でしたが、会議所の方に持続化補助金を教えていただきました。
これまで経営に関して感覚でやっていた部分があったので、今回経営計画書を作成するにあたって、改めて頭の中の考えを整理して文字にすることで本当に今すべきことは何かを見直す良い機会になりました。経営者として第三者に評価される機会は少ないので、採択されたことでこの事業がお墨付きをもらった気がして、モチベーションも上がりました。少し迷っていたことも補助金があることで思い切ってやれるので、相談して本当によかったです。

(直近の公募状況) 現在、公募中です！

【一般型】公募中 - 10月2日(金)締切 [第3回受付] (※第1回、第2回受付は終了)
補助上限：50万円 補助率：2/3

【コロナ特別対応型】公募中 - 8月7日(金)締切 [第3回受付] (※第1回、第2回受付は終了)
補助上限：100万円 補助率：(A類型) 2/3 (B・C類型) 3/4

※制度が複雑になっていますので、公募概要や自社の取り組みがどの類型に当てはまるか等は、持続化補助金の特別WEBサイトや公募要領、または商工会議所の事務局にお問い合わせください。