

VOL.793

川谷 商工 会議所 会報

CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

7
2018.7

平成30年7月1日発行(毎月1日発行)第793号

第58回部会親善ソフトボール大会開催



優勝したシマツ株式会社チームの皆様

去る6月5日(火)、7日(木)、12日(火)、14日(木)双葉グラウンドにて部会親善ソフトボール大会が開催されました。各部会より計13チームが参加され、各日白熱した熱戦が繰り広げられました。詳しくは16ページをご覧ください。

世耕弘成 経済産業大臣より認定を受けました

刈谷商工会議所では、改正小規模事業者支援法（商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律）に基づき策定した「経営発達支援計画（五ヵ年計画）」が平成30年3月16日付で経済産業大臣の認定を受けました。

「経営発達支援計画」とは商工会議所が小規模事業者の課題に対し、事業計画の策定や着実な実施等を「伴走型」（事業者に寄り添って支援する）による支援体制を確立し、「競争力のある小規模事業者」を増加させる「個社支援」とビジネス機会の拡大に繋がる元気ある地域経済の振興として「面的支援」の両面で小規模事業者による意欲的な取組や持続的発展を支援していく計画です。

当所の経営発達支援事業の内容等詳細については以下のとおりです。

I. 経営発達支援事業の内容…「個社支援」

小規模事業者の課題解決と持続的発展のために6つの支援の実施を行う。

1. 地域の経済動向調査に関すること

地域の経済動向に関する情報を収集・整理・分析し、小規模事業者に提供する。

2. 経営状況の分析に関すること

①ヒアリングによる現状把握、認識をしていただく「簡易分析」の実施。

②財務分析、SWOT分析による経営実態の適正把握、経営課題の抽出を行う「詳細分析」の実施。

③専門家を帯同し、問題点の真因財務分析、コア・コンピタンスの明確化を図る「高度分析」の実施。

3. 事業計画策定支援に関すること

小規模事業者（創業予定者、事業承継予定者含む）に経営計画及び事業計画策定の必要性を案内し、事業計画策定セミナー等の実施を行う。

経営分析を基に伴走型支援で実行可能性の高い経営戦略の事業計画策定を行う。

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

策定した事業計画の進捗状況を定期的に確認し、実施支援する。

5. 需要動向調査に関すること

効果的な販売促進施策立案支援のため、新商品・新サービスの企画・開発段階において消費者ニーズや専門家を活用したアンケート調査等の実施を行い、今後の新たな需要の開拓に繋げる。

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

新規取引先開拓等のため各地展示会、商談会参加に対する支援や新規顧客開拓のための「かりや商人大学事業」「ベストセレクション事業」等の実施による支援。

II. 地域経済の活性化に資する取組…「面的支援」

暮らしの利便性や賑わい・活力ある地域経済社会の実現に向けて関連機関と連携を図り、「面的」支援の実施を行い、地域活性化に繋げる。

1. 中心市街地の活性化

刈谷市中心市街地まちづくり基本企画に基づき、委員会の運営、刈谷市のまちづくりに対する提案・要望書作成等を行う。

2. 観光振興

「産業まつり」出展企業の需要動向調査推進、「わんさか祭り」会場内で新商品開発のPR活動、「かりや優良みやげ推奨品」にて小規模事業者の販売機会創出、認知度向上支援の実施。

3. 雇用創出支援

地元企業の優秀な人材確保に資する事業の実施。