

～消費税引き上げに備えた売上アップを計るために～

# 中日新聞生活面「北村森のモノめぐり」毎週木曜日好評連載中！

## 刈谷発！ ヒット商品・サービスの キーワードは

# これだ！

### 《講師プロフィール》

「日経 TRENDY」元編集長・商品ジャーナリスト  
株式会社ものめぐり 代表取締役社長

北村 森（きたむら もり）氏



「日経 TRENDY」編集長を経て、2008 年に独立、商品ジャーナリストの活動をスタート。国内外のホテル、旅館、飲食店の覆面チェックを担当。毎月膨大な量の新商品、各種製品・サービスのテストを一貫して手掛けてきた。NHK ラジオ第一「Nらじ」、TBS テレビ「ビビット」など、その独自の視点で、ヒット予測に関するTV・ラジオ出演も多い。

**日時** 2019年7月24日（水）  
14：00～16：00  
**会場** 刈谷商工会議所 2階 会議室

地方発、中小企業のヒット商品は他とどこが違うのか？刈谷発のヒット商品・サービスを作るにはどうすればよいのか？そこで本セミナーでは、「日経 TRENDY」元編集長で商品ジャーナリストの北村 森氏を講師に迎え、最近のマーケット・消費トレンドを踏まえつつ、地方発の商品・ブランド構築の考え方やヒット商品の生み出し方、効果的なPR方法などについて、具体的な事例を交えながら、そのノウハウを勉強いたします。経営者はもちろん、企画部門担当者の方々の積極的なご参加を是非、お待ちしております。

**会場** 20名（先着順となります。）  
**申込** 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。  
《申込先》 刈谷商工会議所 中小企業相談所(担当:安達)  
(TEL 0566-21-0370 FAX 0566-24-6049)

- ### 【主な講座内容】
- ☞ 消費税軽減税率制度の概要
  - ☞ 人は「高いもの」ではなく「どうでもいいもの」を避ける
  - ☞ 欲しくなかったものを…誰が買ったのか…誰のためか…
  - ☞ 売れない原因は？右肩下りの時代に・ウェブサイトにも接客
  - ☞ ヒットが出にくい時代？何を変えたのか？独自性とは？
  - ☞ なぜライバルを制したのか、成否を分けたのは… 他

**主催** 刈谷商工会議所 中小企業相談所 (公社) 刈谷法人会 刈谷支部

**受講無料**

※セミナー終了後に刈谷税務署より消費税軽減税率制度について事務連絡がございます。

7月24日(水) 開催 「ヒット商品・サービスのキーワードは これだ！」 受講申込書 ※このままFAXして下さい。

事業所名		業種	
所在地		電話	
受講者名		FAX	

※ご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用する他、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用する事があります。